

逆境求存、積極應變： 2026 年香港中小企的經營取向與選擇

全球局勢動盪、人工智能(AI)、ESG及大灣區機遇，正重塑本地中小企的經營格局。大新銀行一直與中小企同行，延續去年對有關中小企經營機遇與挑戰的研究，於2026年5月期間委託一家本地主要媒體進行調查^[1]，訪問了超過340家本港中小企，了解各企業當前的營商挑戰及經營取向。

研究顯示中小企正面對多重打擊



80%

中小企因經濟波動及
供應鏈不穩定影響利潤

以下措施可保持業務平穩



30%

穩定客群



22%

可預測現金流



22%

降低營運成本

三重夾擊持續顯現



中小企如何應對

成本上升



26%

與供應商
重新議價



24%

調整售價



22%

保留少量外幣
作日後付款用途

外幣相關成本變動

逾七成中小企的營業額受消費外流影響

最大威脅



45%

跨境電商平台



43%

北上消費



30%

外旅令本地
消費減少

中小企如何應對



34%

下調價格及
提供優惠



29%

引入「體驗式」
元素



25%

加強數碼營銷

[1] 調查於2026年5月19至29日透過網上問卷訪問343家香港中小企。

探索人工智能及「北部都會區」新機遇

55% 中小企已應用及計劃於未來一至兩年引入AI / GenAI

應用範疇



56%
市場推廣及
內容製作



42%
客戶服務



35%
銷售支援



30%
數據分析

45% 企業尚未採用AI / GenAI

原因



57%
缺乏相關
知識或技能



38%
投資回報
不清晰



29%
未見合適
應用場景



24%
缺乏時間及
資源進一步探索

近七成企業認為北部都會區及河套香港園區的發展與其未來業務有一定關聯性

有興趣參與



44%
提供專業服務/
解決方案



29%
科研機構/
科技企業合作



25%
試點項目/
概念驗證計劃

園區帶來的機遇



51%
為區內未來
居民或企業提供
產品及服務



36%
參與建造及
基建相關
供應鏈



20%
提供專業或
企業支援服務

實質商業價值能增加企業實踐ESG意欲

七成中小企因資源及訊息有限未開始實施ESG



51%
中小企曾被客
戶要求提供ESG
相關資料。



53%
中小企表示如實
施ESG能有助取
得大型合約，將
提高實踐意欲。

如何鼓勵中小企實踐ESG



21%
中小企示例



31%
清晰的商業
效益說明