



香港中小型企業聯合會
HONG KONG SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ASSOCIATION

2025年施政報告建議書



提交日期：2025年8月1日

目錄

前言	P.3
建立擔保貸款以支持受貿易戰影響的中小企	P.4
支持香港金融經濟發展	P.4
優化資助計劃	P.5
傳統產業科技升級	P.7
為香港創新技術和產品提供渠道	P.7
發展低空經濟	P.8
協助中小企融入新田科技城建設	P.9
數碼經濟基礎設施	P.9
提升特區政府與企業之間的電子服務效率	P.9
青年創業空間升級	P.9
支持「香港星級品牌」發展	P.10
內循環與旅遊零售	P.10
優化特區政府與企業的採購制度	P.11
提升香港核心吸引力	P.11
推廣香港註冊中成藥「HKC」標誌	P.11
支持特區政府輸入外勞和技術專才	P.13
人口政策優化	P.13
推動中小企環境、社會和管治(ESG)	P.13



《2025 年施政報告》建議書

前言

香港中小型企業聯合會（下稱：本會）作為一間愛祖國、愛香港的商會，多年來一直積極推動香港中小企升級轉型和增強國際競爭力，以協助中小企適應快速變化的經濟環境。

2025 年，香港的經濟環境依然面臨全球供應鏈重組、中美貿易戰、旅客與香港市民消費模式轉變等諸多挑戰。

本會根據轄下會員的意見，草擬了涵蓋五大主題共 23 項施政建議，期望為香港中小企提供實質的政策支援，創造更加有利的營商條件，以推動中小企邁向高質量發展。

面對全球經濟和地緣政治的複雜挑戰，本會相信，只有通過特區政府和企業的密切協作，中小企才能克服當前困難，發揮開放創新的精神，成為香港經濟增長的新動力，為融入國家發展大局、推動中國式現代化建設及民族復興作出新的貢獻。

一、資金與活水的重要性

在經濟不穩定的環境中，資金的流動性對於中小企而言至關重要。中小企需要充足的資金幫助企業迅速應對突發事件，靈活應對市場需求的變化，及時調整產品和服務，以維持競爭力。

本會期望特區政府考慮提供更多的金融政策支持和創新集資渠道，幫助傳統中小企獲得必要的業務資金，促進其穩定發展與長期增長。

1. 建立擔保貸款以支持受貿易戰影響的中小企

在中美貿易戰影響下，香港的中小企面臨著前所未有的挑戰。隨著關稅上升和貿易政策的不確定性，許多中小企的原材料成本大幅增加，且出口市場的需求亦受到衝擊，導致財務壓力加劇。建議為受中美貿易戰影響的中小企建立擔保貸款計劃，或激活原有的 8 成或 9 成信貸擔保，緩解企業的流動資金困難，幫助它們繼續運營和保持生產，幫助這些企業渡過難關，恢復生產與經營活力。

在這個過程中，特區政府如能與金融機構合作，建立有效的風險管理機制，讓銀行能夠更安心地為受影響的企業放貸，相信政府將可以降低資金損失風險。

2. 支持香港金融經濟發展

本會喜見自《2023 年施政報告》後，港交所已就 GEM 市場改革，去年有 3 家公司於 GEM 進行首次公開招股 (IPO)，而且在新的簡化轉板機制下，聯交所已收到 3 家 GEM 發行人轉往主板的申請情況，情況較前兩年大有改善。

香港金融市場持續活躍，在吸引大型企業來港上市之餘，更應把握機遇招攬原本計劃於美國納斯達克上市的公司到香港上市。本會建議為中小企訂造上市便利措施，或設立專屬新板塊，拓寬其融資渠道。此舉將能鞏固香港集資中心地

位，亦可透過資金流動帶動樓市、零售、餐飲等產業，形成良性內循環，全面激活香港經濟動能。本會期望特區政府能儘快制定具體路線圖，使更多優質中小企有機會進入資本市場募資，同時提高對投資者的保護，增強市場的透明度與流動性，從而吸引更多的投資者參與市場。

3. 優化資助計劃

3.1. 擴大資助計劃以應對經濟逆周期

政府施政報告的其中一個目標是提振經濟，而經濟的一個重要指標是 GDP，其數值等於：民間消費支出 (C) + 固定投資 (I) + 政府支出 (G) + 淨出口 (X-M)。要提振經濟，就需要增加以上四類開支。其中最有效的方法是通過 Match-Fund basis 的資助計劃：既可以給到香港中小企對業務拓展的信心，又不影響當年政府的財政支出（因為大部分政府資助計劃是實報實銷形式，當年批出的項目，政府實際的支出會在 2-3 年後才發生）。所以，本會建議在經濟逆周期時期，政府應該要擴大各類資助計劃的規模，而不是收縮。

根據以上 GDP 的計算方式，政府對中小企的資助，絕對不是向中小企「放水」，而是利用中小企的靈活性，協助找到新的經濟增長點，然後政府「跟投」，從而使得公共資源獲得更有效配置，促進經濟增長。然而，由於香港是一個小型開放經濟體，如果只計算香港轄區內經濟活動 (GDP)，經濟增長很容易會觸及天花板。因此，特區政府需要改變思維，逐步將對政府官員的考核制度 (KPI)，由促進 GDP 增長，變為促進 GNP 增長。即推出更多的措施，鼓勵香港人及香港企業，將業務拓展到香港以外。

過去，特區政府相關的政策只有「BUD 專項基金」，力度遠遠不夠。建議政府推出更多促進香港 GNP 增長的政策，例如，將新型工業化資助計劃 (NIFS) 的資助範圍，由資助企業在香港本地設立智能生產線，拓展到資助企業在例如

「一帶一路」地區設立智能生產線，等等。

根據過去經驗 (BUD、TVP 等)，政府批給中小企的資助計劃，往往需要 2-3 年或者更長時間才能夠兌現。因此，政府資助計劃雖然能夠帶給中小企信心，促進經濟增長，卻不能夠解決中小企的燃眉之急。因此，本會建議政府有關部門和金融機構合作，推出「政府資助應收賬融資計劃」，將本來政府 2-3 年後才給中小企的資助，以「應收賬融資」的形式，讓金融機構提前將對等款項以低息貸款形式提前給予中小企。從而在不影響當年政府財政支出的情況下，助中小企渡過經濟寒冬。

3.2. 保持資助計劃的多樣性與簡化流程

資助計劃在支持中小企發展中扮演著重要角色。本會建議這些計劃應根據不同規模需求進行分類。今天對於許多中小企而言，十萬元左右的資金已經非常合適，資助計劃的申請流程亦應該簡化，確保快捷且手續方便，能迅速響應企業的需求。這樣一來，中小企能夠更快獲得所需資金，減少因等待資助而造成的經濟壓力。最後，特區政府可定期就評估資助計劃與行業商會開會，共同根據市場變化及企業需求進行調整，確保這些計劃的有效性與針對性。本會相信這樣的措施將有助於提升資助計劃的實用性，進一步支持中小企業的成長。

3.3. 優化 BUD 專項基金計劃

目前，企業在此計劃下可運用 100 萬元推行電商項目，但這一額度往往不足以支持完整項目發展。因此，本會建議將資金上限從 100 萬元增加至 150 萬元。這一增額將有助於企業更有效地推進電商行銷策略，提升香港品牌在國內外的知名度。

3.4.優化數碼轉型先導計劃

現時數碼轉型先導計劃僅向餐飲、零售（不含餐飲）、旅遊及個人服務業的中小企提供資助。專業服務與進出口貿易同屬香港經濟支柱，卻未被包括在內。本會建議把專業服務及進出口貿易納入資助範圍，讓更多中小企受惠於數碼轉型資助。

二、數字轉型與科技賦能

數字轉型與科技賦能對於傳統中小企的未來發展起到關鍵作用。許多中小企仍然依賴舊有的生產模式，缺乏升級的動力和能力，這限制了它們的發展空間，也窒礙了香港經濟發展的潛力。本會期望特區政府牽頭推動轉型，幫助企業制定切實可行的升級方案，導入新技術，協助企業提升競爭力，在全球新經濟環境中找到自身定位，實現可持續發展。

4. 傳統產業科技升級

建議特區政府設立專項資助計劃，針對這些中小企的產業升級進行支持。除了提供資金資助外，特區政府還可協助企業制定切實可行的升級方案，導入新技術，提升生產效率及產品質量。在實施過程中，設立專業諮詢團隊，重新檢視企業的產業流程，分析業務升級需求，根據企業實際情況提供量身定制的轉型方案，促進香港傳統產業結構轉型與升級。

5. 為香港創新技術和產品提供渠道，加入政府各部門列入採購目錄
特區政府在採購各類產品和服務時，可以優先將香港創新技術和產品列入採購目錄。這不單為中小企業提供一個穩定的銷售渠道，也有助於推廣香港自主創新成果，形成良性互動，幫助中小企更有效地進入政府採購系統。

6. 發展低空經濟

現時香港在無人機市場仍有廣闊的發展空間。在全國發展低空經濟的趨勢下，低空經濟作為新興產業逐漸受到重視。該領域涵蓋無人機巡邏、樓宇檢測、物流配送及其他低空飛行器的運行，預計將在未來幾年顯著增長，為經濟增添新動能。參考「《2024 年施政報告》第 176 段 (i)，政府明確提出要加快推動特別政策，拆牆鬆綁，將無人機勘察樓宇外牆和僭建物以及相關分析工程外判予私人公司，並把較小規模或臨時構建物的審批改由專業人士自行認證。」這項政策調整將大大促進無人機技術在建築檢測和城市管理的應用，提升效率和安全性。

在配合國家及特區政府政策下，本會郭志華會長已與香港人工智慧企業商湯科技展開合作，共同研發 AI 樓宇檢測及無人機樓宇檢測項目「速巡 Swift Cruise (《建築缺陷人工智慧分析方法及系統》)」，通過無人機 AI 系統應用為廣大市民快速提供初步維修、翻新方案及相關報價，大幅降低樓宇維修的時間和經濟成本，使小業主也能及時處理樓宇問題，保障樓宇安全和提高物業價值。項目已在香港成功註冊有效期為八年的短期專利證明，並於 2024 年 12 月向國家智慧財產權局申請發明專利，現時已進入實質審查階段。

本會將全力配合，支援業界發展低空經濟，推動科技創新與產業升級，實現新質生產力，同時亦會組織會員企業，將「速巡」依次向廣州市、湛江市、肇慶市、橫琴等地政府展示。本會期望未來可與政府部門及公營機構加強合作，探討具體合作路徑，推動相關應用系統於發展局、香港房屋委員會、房屋署、醫院管理局及市區重建局等開始試行，推動香港經濟的高品質發展。

7. 協助中小企融入新田科技城建設

本會期望特區政府能提供機會予中小企積極融入新田科技城的建設，在北部都會區發展藍圖預留空間予中小企落戶，參與對接及交流，有助中小企在「新質生產力」發展中找到自身定位。特區政府屆時亦可以組織交流活動，促進中小企與創科企業之間的合作與資源共享，充分利用科技城提供的空間與機遇，提升香港的創科能力和市場競爭力。

8. 數碼經濟基礎設施 - 電子支付普及與後台對接

為了普及電子支付在日常交易中的應用，降低中小企的使用成本，建議特區政府鼓勵市民採用線上支付工具，並設立基礎會計、庫存等業務的配套系統，以支持中小企實現全面數字化管理。

9. 提升特區政府與企業之間的電子服務（G2B）效率

現時，中小企在與特區政府部門打交道時，經常面臨繁瑣的流程與不同部門聯絡。本會建議通過網絡或應用程式，將各特區政府部門整合為單一窗口操作，在資源共享的基礎上快捷地為企業提供各種資訊與服務，精簡業務流程，減少企業在申請和辦理過程中的時間成本，提高程序效率，讓企業能夠更專注於自身的發展，提高對特區政府服務的滿意度。

10. 青年創業空間升級

年輕創業者除了資金和人脈，還需要適切的工作空間。本會建議優化特區政府推出的「青年共享空間計劃」，為年輕創業者提供更完善的設施及業務支援，包括會計、秘書及企業診斷等專業服務，幫助他們在創業初期解決經營問題，進一步改善本地初創企業的營商環境。

三、市場拓展與品牌增值

市場拓展和品牌增值直接影響中小企的增長和可持續發展。隨著競爭加劇和消費者需求的多樣化，中小企必須積極開拓新市場，以擴大客戶基礎和增強收益。

11. 支持「香港星級品牌」發展

為配合國家《十二五規劃》及香港政府政策發展，本會自 2012 年起創立「香港星級品牌」大獎，旨在鼓勵企業精益求精，鞏固品牌優質形象，並加強品牌的認受性及提升品牌的社會地位，協助內地企業「引進來 走出去」，開拓海外市場。展望未來，懇請政府進一步支持本計劃，攜手向社會各界推廣香港星級品牌，共同彰顯香港產業實力，提升「香港品牌」與「香港服務」的國際聲譽。

12. 內循環與旅遊零售

12.1. 拓展「小街道 大聯盟」至全香港十八區

為配合國家一簽多行及特區政府「處處是旅遊」政策，本會於去年聖誕節推出了「小街道 大聯盟」計劃，聯動中環區商戶，推廣小區特色及街道故事，並向市民及遊客提供消費折扣優惠，結合社區及商戶的力量，共同創造更具吸引力的旅遊環境，增加社區人流，吸引更多市民和遊客消費，反應熱烈；今年將於 7 月至 8 月於灣仔區，9 月至 10 月於九龍城及 12 月於中環區再度推動計劃，希望配合深度遊活動，延長旅客訪港時間，提升香港旅遊城市形象。本會期盼與特區政府在計劃上緊密合作，為香港發展作貢獻。

12.2. 提振旅遊業

啟德體育園啟用後，大型盛事頻密，帶動人流卻未同步帶動留宿。本會建議政府以整體規劃連結場館、社區、娛樂活動及交通，與業界協作營造多元夜間體驗，將「即日客」轉化為「過夜客」，從而擴大住宿、餐飲及零售需求，提升人均消費，增加中小企商機。

12.3. 調整海關攜帶物品規定以激活零售業

目前，內地海關對來往港澳地區的旅客攜帶物品有明確規定：首次入境可免稅攜帶一定數量的煙酒，但在 15 天內的第二次及以上入境時，免稅額度會降低，且不准攜帶酒類。這一政策在某程度上限制了消費及促進經濟的潛力。建議特區政府與中央洽商，將免稅日數由現時的 15 天縮減至 3 至 5 天，以激活香港的零售業，吸引更多旅客來港消費，進一步提升香港的經濟活力。

13. 優化特區政府與企業的採購制度

建議特區政府在制定財政開支時，預留至少 30% 的採購額專門用於中小企供應商，為中小企提供更多參與項目機會，也有助於促進特區政府採購的公平性和透明度。通過擴大中小企參與特區政府採購的空間，也可以培育更多具有創新能力和競爭力的中小企。

優化現有的雙信封投標制，要求大企業在參與特區政府大型項目投標時，將項目適當拆分，確保中小企能夠參與。

14. 提升香港核心吸引力 – 建立香港品牌認證

面對鄰近城市的競爭，香港需要強化自身的旅遊吸引力，本會建議特區政府協助中小企推行市場推廣及建立品牌的營商思維，並協助建立具有特色的商店，例如標誌認證計劃。增加旅客及香港本地消費者對品牌的認同感，還能提升整體商業環境的吸引力，進一步驅動經濟的發展。

15. 推廣香港註冊中成藥「HKC」標誌

為保障香港市民用藥安全，並提升香港中成藥的國際形象，本會建議在推廣中成藥方面以「HKC 註冊中成藥 與 無監管 7+1 疑似中成藥」作對比，核心目標是讓公眾明確「HKC = 安全監管」，並認清「無監管 = 高風險」。

首先，在公眾教育層面，政府與相關團體可加強講座及學校工作坊，除講解正確用藥知識外，還可加入圖表、實物對比，直觀展示 HKC 產品（成分清晰、安全可控）與 7+1 產品（無監管、成分不明、潛在摻假）的差異；同時明確指出無監管產品可能摻入西藥、重金屬或農藥殘留等危害，並提供簡易行動指南——認準 HKC 標誌，並學會查閱衛生署中成藥註冊資料庫。媒體與社交平台方面，考慮製作短片、動畫及圖文包，以「HKC：您的安心之選」與「隱形陷阱：警惕無監管『中成藥』」為主題，精準投放至健康論壇及長者常用平台，擴大警示效應。

其次，與醫療機構深度合作，把關專業防線。定期舉辦培訓，增加醫護人員對 7+1 產品的認識、在問診時主動查詢病人用藥紀錄及在診所及藥房，應張貼對比海報與單張。

最後，本會建議由政府主導、聯同本地大學及認可實驗室，啟動針對 7+1 產品的系統性研究，內容包括：成分分析（檢測是否摻入西藥、重金屬、農藥殘留等）、安全性對比（不良反應與毒理數據）、有效性評估、市場流通與來源調查，以及包裝標識差異分析，並以具體數據強化「HKC 制度必要且可信」的論述。

本會相信通過政府、業界與市民三方合作，將能鞏固香港作為安全、優質中成藥基地的國際聲譽，促進整體產業長遠而穩健的發展。

四、人才政策

16. 支持特區政府輸入外勞和技術專才

在香港經濟發展的過程中，擴大輸入外勞的政策將是支撐經濟增長的重要一環。除了能夠解決市場上人力資源的短缺問題外，還能夠為香港帶來更多技術專才，提升整體行業的競爭力與活力。

17. 人口政策優化

本會期望特區政府將香港打造成宜居城市，吸引海外移民回流，並吸引內地、海外合資格大學生來香港就業，滿足市場的勞動人口需求，從而增加本地人及多元文化背景的人才交流，保持中小企的競爭力。特區政府可提供更多的支持政策，促進移民的安置和就業，確保人才的持續流入。

五、可持續發展

18. 推動中小企環境、社會和管治(ESG)

許多中小企資金有限，難以投入高成本的環保技術或社會責任項目，同時缺乏專業人才和知識，使得企業在制定和實施 ESG 策略時面臨困難。本會期望特區政府提供指導計劃幫助中小企降低實踐 ESG 的成本，或與行業協會合作，分享資源和經驗，推動 ESG 實踐。

中小企實踐 ESG 已是勢在必行，本會期望為香港中小企建立明確的 ESG 標準，並提供相應指引。在標準方面，本會自 2023 年起已推出「SME ESG 約章」，約章參考香港聯合交易所上市規則附錄 C2 所載的《環境、社會及管治報告指引》相關適用於中小企的要求作為評估框架，較集中針對氣候變化及可持續發展方向，務求通過中小企的影響力，共同為香港力爭於 2050 年前實現「碳中和」的目標。申請《約章》的中小企需向第三方獨立顧問提交證明文件，並通過評估審批以取得認證。參與的中小企亦需每年通過《約章》進行認證更新，

具備一定認受性。

本會認為《約章》可成為香港中小企 ESG 框架其中一個參考及方向，期望將來能夠有機會加入相關委員會，就中小企業界 ESG 發展提供意見。

香港中小型企業聯合會會長

郭志華謹啟



香港中小型企业聯合會
HONG KONG SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ASSOCIATION