

香港中小型企业聯合會
HONG KONG SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ASSOCIATION



香港中小型企业聯合會 2026年施政報告 建議書

14/08/2026

序言

國家「十五五」規劃揚帆啟航，香港作為連接內地與全球市場的超級聯繫人，迎來了由治及興的黃金五年。香港中小型企業聯合會始終秉持愛國愛港的堅定立場，全力支持特區政府依法施政，引領業界精準對接國家發展戰略，在服務國家所需中壯大自身實力，助力香港全面融入國家發展大局。

當前，國際政經格局變幻不定，供應鏈重組、數碼轉型與綠色經濟浪潮疊加而至，中小微企既要沉着應對挑戰，更要敏捷捕捉機遇。本會作為中小企業界的主要商會之一，深知全港逾 34 萬家中小微企是本地經濟的中流砥柱，聘用私營機構超過四成五的就業人口，其活力與韌性，直接影響香港經濟基礎與社會民生福祉。

為此，本會以國家「十五五」規劃為藍本，配合特區政府未來五年施政方向，圍繞金融支援、創科升級、北部都會區建設、人才就業、綠色文旅五大範疇，綜合會員意見與業界訴求，向特區政府提交 27 項政策建議。我們期望與社會各界攜手合作，推動香港經濟提質增效，為國家現代化建設貢獻工商界力量。

目錄

序言	2
----	---

目錄	3
----	---

範疇一：金融、貿易相關議題

鞏固及提升香港作為國際金融中心及商貿樞紐的角色

1.1. 完善中小企融資擔保與流動性支援	5
1.2. 在中小企融資擔保計劃下增設綠色貸款	5
1.3. 加快落實知識產權（IP）融資	5
1.4. 重視中小企及初創上市融資需求	6
1.5. 加速設立跨境支付批核系統 推動加密貨幣的應用	6
1.6. 提高跨境人民幣結算普及度	7
1.7. 強化香港服務國家資本全球化布局	7

範疇二：創新科技和產業升級

發展新質生產力、培育新興產業、打造高端人才集聚高地

2.1. 設立「中小企 AI 券」推動產業 AI 化	8
2.2. 優化 BUD 專項基金	8
2.3. 推動香港企業邁向工業 4.0	9
2.4. 發展低空經濟	9
2.5. 構建「香港研發+內地轉化+全國配套」產業融合體系	13
2.6. 促進香港中醫藥產業升級	14

範疇三：加快發展北部都會區

優化產業空間布局，共享發展紅利

3.1. 向香港中小企業開放更多工程及項目招標機會	18
3.2. 推動「香港研發+內地轉化+全國配套」產業融合體系落	18

戶北都

3.3. 善用北部都會區推動低空經濟產業落地	18
3.4. 將北部都會區作為跨境人才及專業服務互通試點	19
範疇四：民生及社會發展	
鞏固就業根基 提升香港競爭力	
4.1. 促進人才流動 穩固就業市場	20
4.2. 優化人才輸入及入境計劃 紓緩勞動力短缺	20
4.3. 透過「小街道大聯盟」模式提振地區經濟與就業	21
範疇五：文化、體育、旅遊和綠色生活	
推動綠色轉型，發揮文化平台優勢，鞏固國際旅遊城市地位	
5.1. 善用香港的國際碳市場	23
5.2. 助力中小企邁向低碳可持續發展	23
5.3. 發揮香港中西文化交流平台角色	24
5.4. 實踐無處不旅遊 收集意見開發特色路線	24
5.5. 推出旅遊相關中小企業扶持措施	24
5.6. 舉辦特色活動強化旅遊城市地位	24
5.7. 維護旅遊質素並引導旅客到城內商戶消費	25
結語	26

範疇一：金融、貿易相關議題

鞏固及提升香港作為國際金融中心及商貿樞紐的角色

1.1. 完善中小企融資擔保與流動性支援

由香港按證保險公司推出的「中小企融資擔保計劃」(SFGS)，旨在協助本地非上市中小型企業取得銀行或貸款機構融資。中小企融資擔保計劃下的八成信貸擔保產品申請期已延長兩年，至 2028 年 3 月底，總信貸保證承擔額額外增加 200 億港元至合共 3,100 億港元，「還息不還本」安排的申請期已延長一年，至 2026 年 11 月 17 日為止。

為紓緩中小企資金周轉壓力，穩定日常營運資金需求，我們建議將八成信貸擔保產品的申請期，及還息不還本安排進一步延長至 2031 年。

針對正進行智能化轉型但資產較輕的企業，我們建議提高貸款額度及放寬還款期。

為協助面臨供應鏈突發中斷的企業，我們建議研究設立「供應鏈應急基金」，為企業提供金融支援。

1.2. 在中小企融資擔保計劃下增設綠色貸款

香港正致力於發展綠色產業，以達成 2050 年前碳中和的目標，重點結合「綠色金融」與「綠色科技」。

為支持中小企業向可持續發展轉型，我們建議在「中小企融資擔保計劃」下增設綠色貸款，讓符合環境、社會及管治（ESG）標準及從事綠色業務的企業申請，便利企業發展綠色金融、ESG 投資基金、碳中和信貸等產品，以香港的金融優勢支持國家雙碳戰略及綠色產業全球布局。

1.3. 加快落實知識產權（IP）融資

為促進知識產權融資的發展，商務及經濟發展局、知識產權署和金融管理局去年底公布合作推出知識產權融資沙盒，透過銀行、保險、估值、法律和其他專業，協助試點行業（特別是科技行業）利用知識產權進行融資，沙盒計劃第一階段預計將有數宗試點個案。

我們建議加快推進知識產權融資機制落地，放寬銀行對中小企業在知識產權及無

形資產作為抵押品的認可標準，使中小企業及初創公司能以專利、科研成果等作為資產抵押，拓寬融資渠道。

我們並建議落實政策引導，讓企業所持有的專利、軟件著作權、綠色生產模式及環保營運資格，均可納入銀行信貸擔保範圍，協助更多企業以無形資產及綠色資質獲取貸款支持。

1.4. 重視中小企及初創上市融資需求

為了提升 GEM 的吸引力，香港交易所於 2024 年 1 月實施了一系列 GEM 改革措施，包括為大量從事研發活動的高增長企業推出新的財務資格測試、推出新的「簡化轉板機制」，及劃一 GEM 及主板發行人的持續責任等。不過，措施推出後，GEM 的上市公司數目不升反跌，截至今年 4 月底 GEM 上市公司數目只有 308 間。

我們認為，政策應與時俱進，須進一步優化中小企業及初創的上市（IPO）及其上市後融資安排，切合企業的需要，提升市場流動性，吸引更多投資者參與，從而鼓勵更多企業上市，搭建多元化融資平台，加強業務發展，提高知名度。我們建議特區政府於兩年內，就進一步優化中小企業上市及上市後融資安排，完成審視及制定新政策。

1.5. 加速設立跨境支付批核系統 推動加密貨幣的應用

降低國際結算成本是當前金融科技與跨境貿易的關鍵趨勢，加密貨幣能減少中小貿易商在國際結算中的手續費成本，讓企業更好地把握「十五五」構建大宗商品交易生態圈的機遇。

香港正積極推動數碼港元及穩定幣發展。基於 2025 年 10 月完成的「數碼港元」先導計劃之成果，金融管理局將優先發展「數碼港元」供金融機構在批發場景下的應用。同時，金管局將繼續推進政策、法律及技術等方面的前期準備工作，並因應國際發展、最新科技發展及市場需求，為香港未來可能將「數碼港元」擴展至可供個人及企業使用做好準備。相關籌備工作將於 2026 年上半年完成。

另外，金管局今年四月發出首批兩個穩定幣發行人牌照，發行人分別預計今年中及今年底推出穩定幣。我們建議加速設立跨境支付批核系統，加快推動穩定幣等加密貨幣的應用，以降低企業成本及提升效率。

1.6. 提高跨境人民幣結算普及度

香港作為國際貿易中心及國際航運中心，進出口交易量長期維持高水平，同時亦是連接內地與環球市場的國際貿易及物流樞紐。國家「十五五」規劃有利香港進一步做大做強貿易規模，更好地發揮人民幣跨境結算優勢。

採用跨境人民幣結算有助企業縮減交易時間，並大幅降低手續費與匯兌成本，從而有效減輕經營負擔，強化香港作為國際貿易及物流中轉樞紐的功能。不過，目前跨境人民幣結算推廣力度偏弱，新申請及相關監管流程亦較繁瑣，雖然已有部分企業使用，但整體滲透率仍然偏低。

我們建議加大跨境人民幣結算應用推廣力度，引導及鼓勵中小企業積極使用，受惠於其便捷優勢，同時助力香港離岸人民幣業務走向國際、輻射全球。

1.7. 強化香港服務國家資本全球化布局

香港在服務國家資本全球化方面發揮著「超級聯繫人」和「超級增值人」的獨特作用，是中國經濟外循環的關鍵樞紐和高水平對外開放的重要平台。在「一國兩制」下，香港憑藉穩健的法律制度、自由的資金流動、簡單且具競爭力的稅制，協助內地資本走向世界，並引入國際資本。

我們建議搭建 AI 驅動跨境投融资平台，開拓離岸人民幣融資、海外發債、跨境並購融資等業務，進一步強化香港服務國家資本全球化布局的角色。

範疇二：創新科技和產業升級

發展新質生產力、培育新興產業、打造高端人才集聚高地

2.1. 設立「中小企 AI 券」 推動產業 AI 化

國家正全面實施「人工智能+」，成為推動傳統產業轉型升級、培育新質生產力及邁向高質量發展的重要戰略。「人工智能+」作為新質生產力的核心引擎，不過香港中小企業以傳統行業為主，在推動創新科技發展與產業升級面對不少困難。

為吸引中小企業積極採用 AI 工具，我們建議設立「中小企 AI 券」(AI 券)，補貼中小企業訂閱雲端式軟體傳遞模型 SaaS（軟體即服務）的月費。建議具體安排如下：

2.1.1 由香港生產力促進局（HKPC）提供指定供應商名單，涵蓋會計、法律、數據分析、人力資源等 AI 方案產品。

2.1.2 由 HKPC 推出 1：1 配對資助計劃，每間企業可按發展需要申請 AI 券，資助額上限方面，我們建議資助計劃金額上限達 100,000 港元，建議按每張面值 5,000 港元計算，即每間企業最多可獲 10 張。以企業購買 SaaS 服務兩年費用為 12,000 港元計算，使用 AI 券可獲津貼一半，即 6,000 港元。

2.1.3 由 HKPC 增設多元化的專業 AI 培訓課程，從人才培育層面支撐中小企業智能化轉型。

2.2. 優化 BUD 專項基金

政府於 2025 年施政報告和 2026-27 財政預算案宣佈會就「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD 專項基金」）推出各項優化措施，包括擴大資助地域範圍至沙特阿拉伯、孟加拉國、埃及、匈牙利、巴基斯坦、哈薩克斯坦、蒙古及巴西；提高「申請易」每宗申請的資助上限至 15 萬元，及提供更針對性的資助予企業推行包含人工智能（AI）元素的「BUD 專項基金」項目。

我們就優化 BUD 專項基金提出以下建議：

2.2.1 提升資助上限，增設中小企業出海專項補貼，資助範圍擴大至涵蓋企業在「一帶一路」國家設立海外辦事處及相關法律對接服務；及資助香港中小企業為內地企業提供合規、稅務、市場調研等出海配套服務。

2.2.2 加大創科發展撥款比例，鼓勵更多中小企業發展創新科技，相關基金資助比例由現時政府與企業 1：3 配比，調整為政府與企業 1：1 配比，以強化對新興產業的支援。

2.2.3 每年檢討及優化 BUD 計劃的各項安排，以配合未來五年的發展需要，確保中小企業持續受惠。擴大資助範圍，及提供更靈活的申請安排，以支援中小企業拓展大灣區及環球市場。

支援非 BUD 地區的業務拓展，並將 EMF 的每間企業累計資助上限併入 BUD 專項基金（700 萬+100 萬元）。在 BUD 專項基金中，單獨開設 EMF 項目，按 EMF 原申請指引執行（可接受事後每一個展會單獨申請），以配合市場推廣活動、例如展會的靈活性。

2.3. 推動香港企業邁向工業 4.0

以智能製造為核心的第四次工業革命「工業 4.0」熱潮席捲全球，現時香港許多 OEM 產業需要升級，包括生產系統與物料技術的全面提升，以邁向「工業 4.0」。我們建議推動香港品牌現代化，提供營銷津貼予中小企業，讓其善用大灣區供應鏈，實現內地生產、全球銷售，同時將設計及研發保留在香港。

2.4. 發展低空經濟

2.4.1 現時香港在無人機市場仍有廣闊的發展空間。在全國發展低空經濟的趨勢下，低空經濟作為新興產業逐漸受到重視。該領域涵蓋無人機巡邏、樓宇檢測、

物流配送及其他低空飛行器的運行，預計將在未來幾年顯著增長，為經濟增添新動能。參考「《2024 年施政報告》第 176 段 (i)，政府明確提出要加快推動特別政策，拆牆鬆綁，將無人機勘察樓宇外牆和僭建物以及相關分析工程外判予私人公司，並把較小規模或臨時構建物的審批改由專業人士自行認證。」這項政策調整將大大促進無人機技術在建築檢測和城市管理的應用，提升效率和安全性。

在配合國家及特區政府政策下，本會郭志華會長已與香港人工智能企業商湯科技展開合作，共同研發 AI 樓宇檢測及無人機樓宇檢測項目「速巡 Swift Cruise (《建築缺陷人工智能分析方法及系統》)」，通過無人機 AI 系統應用為廣大市民快速提供初步維修、翻新方案及相關報價，大幅降低樓宇維修的時間和經濟成本，使小業主也能及時處理樓宇問題，保障樓宇安全和提高物業價值。項目已在香港成功註冊有效期為八年的短期專利證明，並於 2024 年 12 月向國家智慧財產權局申請發明專利，現時已進入實質審查階段。

本會將全力配合，支援業界發展低空經濟，推動科技創新與產業升級，實現新質生產力，同時亦會組織會員企業，將「速巡」依次向廣州市、湛江市、肇慶市、橫琴等地政府展示。本會期望未來可與政府部門及公營機構加強合作，探討具體合作路徑，推動相關應用系統於發展局、香港房屋委員會、房屋署、醫院管理局及市區重建局等開始試行，推動香港經濟的高品質發展。

2.4.2 設立低空經濟研發與測試中心

低空經濟作為新質生產力核心抓手，緊密對接國家戰略與香港創科中心、新型工業化定位，我們倡議打造國際低空經濟示範樞紐，構建「研發在港、製造聯動灣區、服務覆蓋東南亞」的產業體系。

我們建議加快完善低空經濟配套，包括相關法例、應用場景、與內地互認標準的課程、人才資格認證，及低空經濟落地中心。

以「一中心兩基地」為總體布局，在數碼港設立場景研發與測試中心，依托監管沙盒開展技術驗證與標準共建，在靠近深圳口岸區域布局無人機及任務載荷柔性生產基地，同時建設低空應急指揮調度實訓基地，形成研發、製造、應用、培訓一體化格局。我們建議政府提供多方面配套政策支持：

2.4.3 制度層面上，需加快完善小型無人機配套，擴容監管沙盒至跨境物流、城市空中交通等領域，搭建統一智能低空交通管理系統，規範空域使用與運行安全。

2.4.4 產業層面方面，重點引進廣州成至智能等專精特新企業，落地任務載荷本地組裝線，依托 CEPA 暢通跨境供應鏈，培育本地系統集成、運營服務與維保人才，打造「香港製造、香港認證」的低空產業標杆。

2.4.5 場景應用方面，建議聚焦建築外牆檢測、玻璃幕牆清洗、離島物流應急吊運、城市高樓與海上應急救援四大領域，以 AI 無人機作業替代傳統高空高危工種，提升效率、降低成本與安全風險。並將香港的技術及專業帶到內地，建立專門板塊，進行深入科研，再拓展國際市場。

2.4.6 深化大灣區協同，建立港深、港穗低空聯動機制，開通跨境低空專線，推動課程、標準、認證、市場一體化。

2.4.7 強化科技與人才支撐，攻關城市複雜環境飛行、精準作業、數據安全等關鍵技術，設立本地數據存儲伺服器保障合規；聯動高等院校與機構培養無人機操作、低空管理專業人才，完善職業認證體系。

2.4.8 為了貫徹落實國家“十五五”規劃關於培育低空經濟、發展戰略性新興產業的部署要求，回應《全民科學素質行動規劃綱要（2021-2035）》關於培養青少年科技創新能力的號召。

我們建議搭建粵港澳大灣區青少年互動交流平臺，由特區政府在香港大球場或啟德體育園舉辦粵港澳青少年無人機大賽嘉年華，依託粵港澳大灣區的產業協同優勢，對標國際航空運動聯合會（FAI）、中國航空學會（CSAA）賽事標準體系，彙聚大灣區低空經濟產業資源，打通“青少年—場景—產業”完整鏈路，打造具有灣區特色、國際影響的青少年無人機品牌賽事，為低空經濟產業發展儲備後備人才。

我們樂意配合特區政府，協助籌備賽事活動，亦支持特區政府提供資助舉辦賽事。

參照全國青少年無人機大賽及同類賽事的成熟經驗，結合大灣區低空產業特色與發展趨勢，我們建議設置以下賽項：

（一）線上項目

1.無人機航空科普知識競賽

參賽選手通過線上系統完成航空基礎理論、無人機法規、飛行原理等知識答題，旨在普及航空科技知識，夯實理論基礎。所有參賽選手須通過本項考核方可參加其他線下賽項。

2.無人機創意設計競賽

以“我心中的低空未來”為主題，鼓勵青少年發揮想像力，通過繪畫、3D 列印模型製作等形式展現對無人機與低空經濟的理解與暢想，培養創新思維與科技表達能力。

（二）線下競技項目

1.飛行操控趣味挑戰賽

選手以第三視角操控無人機，按照規定路線完成繞標、穿越、降落等任務，以完成時間及操作規範性綜合評定成績，考驗飛手的基礎操控能力與心理素質。

2.第一視角（FPV）競速賽

選手佩戴 FPV 眼鏡以第一視角操控無人機穿越立體障礙賽道，完成規定圈數飛行，以用時最短者為優勝，考驗選手的空間感知能力與精準操控技術。本賽項對標 FAI 國際無人機競速標準。

3.無人機足球團體對抗賽

採用 3V3 團體對抗形式，操控球形無人機進行空中足球攻防比賽，兼具競技性與觀賞性，培養團隊協作能力。

4.程式設計挑戰賽

選手在規定時間內完成無人機程式設計任務，實現自主起飛、路徑規劃、目標識別、定點降落等動作，考驗程式設計邏輯與人工智慧演算法應用能力。

5. 場景應用挑戰賽

模擬低空經濟典型應用場景（如物流配送、應急救援、農業植保、電力巡檢等），選手按要求完成特定任務操作，體現無人機技術與產業需求的結合。

以學校、科技館、青少年宮、無人機協會、通用航空協會、航空運動協會、俱樂部等為單位組隊報名參賽，不接受個人報名。每支參賽隊由領隊教師和參賽選手組成。

各分站賽各賽項各組別按比例決出晉級總決賽名額，具體晉級名額根據各分站賽參賽規模另行確定。無人機足球團體對抗賽的分站賽優勝隊伍代表所在城市參加總決賽。

我們相信額事能夠搭建大灣區青少年無人機科技人才培養平臺，為低空經濟產業發展儲備後備力量。促進粵港澳三地青少年科技交流與互信，服務粵港澳大灣區建設。打通“青少年培養—院校教育—產業需求”的人才輸送鏈條。培育具有灣區特色的國際性青少年無人機賽事品牌，與首屆世界無人機大賽形成協同效應。

2.4.9 設立低空經濟專項基金，支持龍頭企業赴港上市，豐富專屬保險產品，降低產業運行風險。

2.4.10 對於香港低空經濟產業鏈與內地低空經濟模式融合、在香港實質落地及走出去的形式，需要由政府與各界開會，了解各方面的意見，進行深入商討，我們樂於協助推進，以助力低空經濟產業的發展。我們相信，通過跨部門專班統籌推進，配套土地、稅務、研發補貼等政策，防控空域、地理環境、數據流動等風險，「十五五」期間分步完成場景驗證、產線落地、規模應用與國際輻射，以低空經濟賦能城市治理、民生服務與產業升級，可以為香港新質生產力發展注入強勁動能。

2.5. 構建「香港研發+內地轉化+全國配套」產業融合體系

為了更好地助力國家新質生產力發展，我們建議聚焦 AI、綠色科技、生物醫藥、高端專業服務等前沿領域，推動科創成果落地大灣區。

2.5.1 搭建大灣區中小企科創協同平台及跨境孵化基地，共享科研設備、人才與政策紅利，加速科創產業化與產業升級。

2.5.2 發展數字經濟、區塊鏈溯源、跨境電商等新興業態，打造數字貿易出海服務集群，解決企業數據合規、跨境支付、產品溯源痛點。

2.5.3 支持香港科創及專業服務中小企參與制定國際數碼貿易、數據安全、綠色標準規則，為國家爭取國際話語權、減少規則壁壘。

2.6. 促進香港中醫藥產業升級

中醫藥既是傳統文化的寶貴遺產，亦是香港醫療體系與創新科技產業的重要增長引擎。我們建議從臨床應用、法規釐清、產業升級、基層醫療及基金優化六大層面提出具體建議，推動產業穩步升級。

2.6.1 醫療基建與產業高地：於北部都會區規劃第二間中醫院，打造創新型臨床研究樞紐

將軍澳首間中醫醫院的服務需求極為殷切，充分反映市民對公營中醫醫療的需要。然而，現有的研發數據體系尚未能與北部都會區的創科生態圈有效串聯，令臨床研究與產業應用之間存在斷層。

我們建議配合北部都會區「牛潭尾大學城」及「生命健康科技集群」的整體佈局，將第二間中醫院定位為「創新型臨床研究醫院」。政府可採取「分階段開發」策略，先於北都設立「大灣區中醫藥臨床真實世界數據中心」與「AI 診療研發基地」，其後再按人口增長及財政狀況，逐步興建實體醫院設施。形成「前研發、後臨床」的產學研閉環，為本港中醫藥科研提供符合國際標準的臨床數據，從而加速中醫藥國際化進程。

2.6.2 臨床應用與品牌扶持：將香港註冊中成藥納入公營醫療採購體系

目前本地正式註冊的中成藥（HKC）超過 8,200 款，惟醫院管理局的採購重點長期集中於濃縮顆粒及中藥飲片，導致大量優質本地中成藥「有註冊、無市場」，

難以建立品牌效應與市場信心。

我們建議由醫管局牽頭建立「政府醫院中成藥採購目錄」，政府可優先考慮藥品的安全性及實證支持。務實的執行路徑為實施「門檻式准入」，先將已取得 GMP 認證且具備完整臨床數據的本地中成藥納入採購清單，並於將軍澳中醫院率先設立「香港製造中成藥應用示範專科門診」試點。為「香港製造」中成藥提供公營機構的權威背書，並累積真實世界使用數據，直接帶動本地中藥製造業的營收增長與高增值職位創造。

2.6.3 法規釐清與制度規範：明確產品分類、建立中藥藥劑師制度及推廣專業責任險

目前「食品／保健品／中成藥」的產品界線模糊；同時，配藥環節缺乏法定中藥藥劑師註冊制度，專業責任保險亦未普及，影響行業專業化與公眾安全。

我們認同政府修訂《中醫藥條例》以釐清產品定義的方向，惟需注意將「含附表 2 中藥材之食品」全數納管的做法，可能對傳統飲食業（如涼茶鋪、湯料包）構成過度監管。為此，我們建議採取「風險分級監管」模式：高風險藥用成份嚴格按 HKC 註冊管理；食藥同源類（如枸杞、菊花）則設立「保健食品標示許可制」。至於中藥藥劑師制度，可先推行「認可專業名冊（Accredited Register）」作為立法前的過渡措施，杜絕影射藥物與監管灰色地帶，鞏固香港作為國際檢測認證及優質健康產品中心的聲譽。

2.6.4 產業升級與政策平衡：中成藥 GMP 認證採雙軌制，避免中小企硬著陸

目前全香港只有大約 2.4% 的註冊中成藥拿到 GMP（優良製造規範）證書。如果政府硬性規定所有藥廠都一定要通過 GMP，大多數的老字號中小型藥廠根本負擔不起動輒上千萬的廠房改造費用，最後不只老師傅的製藥手藝會失傳。

我們理解強制 GMP 有助產業現代化，惟亦需兼顧傳統文化傳承與基層就業。因此建議採用「雙軌制」：

- 有能力的藥廠：專心做外銷，嚴格遵守 GMP 標準，去開拓國際市場。
 - 老字號小藥廠：繼續按照現有的安全標準，在香港本地販售，不用強迫升級
- 政府可透過「中醫藥發展基金」擴大資助，或由科技園／工業局出資建設「共享

公用 GMP 智慧生產基地」，容許老字號以委託生產（OEM）模式保留品牌與配方。此模式既能保障本地老字號的生存空間與員工就業，亦可為具實力的藥廠開拓內地及海外市場，避免產業轉型過程出現「硬著陸」。

2.6.5 預防醫學與銀髮經濟：將「藥食同源」融入基層醫療體系

公立醫院專科門診長期負荷過重，人口高齡化更帶來龐大的慢性病管理壓力，亟需更具成本效益的預防性干預措施。

此建議與《基層醫療健康藍圖》及特區政府推動「銀髮經濟」的戰略方向高度契合。我們建議政府直接將「中醫體質辨識與藥膳食養指導」納入全港 18 區地區康健中心（DHC）的常規服務範疇；同時由政府引導資助相關學會，與安老院舍合作制定適合長者的軟餐及藥膳餐單。落實「未病先防」理念，有效減緩長者慢性病發病率，從而減輕公營醫療體系的財政負擔，並同步打造香港銀髮康養產業鏈。

2.6.6 調整中成藥註冊支援計劃（A3 計劃）資助上限

中醫藥發展基金下的「中成藥註冊支援計劃」（A3 計劃）自 2019 年 9 月推出，旨在向合資格的本地持牌中成藥製造商或批發商提供財政及技術支援，協助業界完成中成藥正式註冊（HKC）申請。根據現行計劃規定：

- 每個合資格中成藥製造商或批發商，最多可為其所擁有／持有的 10 項中成藥產品申請資助
- 每項中成藥產品可獲最多 2 萬港元資助，資助額為合資格顧問及／或化驗服務費用的 50%
- 每間中成藥製造商或批發商最多可獲資助總額為 20 萬港元

據業界反映，中成藥產品完成正式註冊（HKC）後，並非一勞永逸。中成藥註冊證明書的有效期為五年，持有人在註冊續期時須提交一系列品質性資料，包括：

- 方法學考察報告：品質標準中含量／鑑別測定項的方法學考察
- 穩定性試驗報告：一般穩定性試驗報告或加速穩定性試驗報告

上述化驗及報告編製工作涉及聘請顧問及認可化驗服務提供者進行檢測，成本不菲。對於已有多個註冊產品的中小型中成藥企業而言，每隔五年需為每個產品逐

一完成方法學考察及穩定性報告，累積的財政負擔極為沉重，對中小企業的持續經營構成重大壓力。

基於上述實際情況，我們建議政府按照實際需要作出適當安排：

- 擴大產品資助名額：將每間合資格中成藥製造商或批發商可獲資助的產品數量，由現時 10 項大幅增加至 30 項，讓擁有較多產品線的企業能夠獲得更全面的支援。
- 提升每項產品資助金額：將每項中成藥產品的資助上限，由現時 2 萬港元提升至 5 萬港元，以更貼近方法學考察及穩定性報告的實際開支水平。

隨着過渡性註冊制度於 2025 年 6 月 30 日正式結束，所有在香港銷售的中成藥均須持有效正式註冊。本港中成藥產業已進入全面正式註冊的新階段。適時調整 A3 計劃的資助名額及金額，既能延續基金協助業界提升品質水平的政策目標，更能切實幫助中小企業渡過難關，鞏固香港中成藥產業的競爭力。

範疇三：加快發展北部都會區

優化產業空間布局，共享發展紅利

3.1. 向香港中小企業開放更多工程及項目招標機會

我們建議向香港中小企業開放更多北部都會區的工程及項目招標機會，繼續採用「聯合投標」機制，讓中小型建築及工程企業能參與北都基礎建設項目。我們相信，透過建立透明化的公私營協作框架，有助鼓勵中小企業以聯合體形式參與投標，確保市場競爭多元化，為中小型建築及工程企業創造公平的參與機會，共享北部都會區的發展紅利。

3.2. 推動「香港研發+內地轉化+全國配套」產業融合體系落戶北都

為了更好地助力國家新質生產力發展，我們建議聚焦 AI、綠色科技、生物醫藥、高端專業服務等前沿領域，推動科創成果落地大灣區。北部都會區作為香港與深圳深度融合的門戶，應率先承載相關產業布局，具體措施如下：

3.2.1 搭建大灣區中小企科創協同平台及跨境孵化基地，共享科研設備、人才與政策紅利，加速科創產業化與產業升級。

3.2.2 發展數字經濟、區塊鏈溯源、跨境電商等新興業態，打造數字貿易出海服務集群，解決企業數據合規、跨境支付、產品溯源痛點。

3.2.3 支持香港科創及專業服務中小企參與制定國際數碼貿易、數據安全、綠色標準規則，為國家爭取國際話語權、減少規則壁壘。

3.3. 善用北部都會區推動低空經濟產業落地

低空經濟作為新質生產力核心抓手，緊密對接國家戰略與香港創科中心、新型工業化定位，我們倡議打造國際低空經濟示範樞紐，構建「研發在港、製造聯動灣區、服務覆蓋東南亞」的產業體系。北部都會區鄰近深圳口岸，具備與內地產業

鏈對接的區位優勢，應作為低空經濟產業落地的重點區域。

3.3.1 設立低空經濟專項基金，支持龍頭企業赴港上市，豐富專屬保險產品，降低產業運行風險。

3.3.2 對於香港低空經濟產業鏈與內地低空經濟模式融合、在香港實質落地及走出去的形式，需要由政府與各界開會，了解各方面的意見，進行深入商討，我們樂於協助推進，以助力低空經濟產業的發展。

3.4. 將北部都會區作為跨境人才及專業服務互通試點

北部都會區作為港深緊密互動的先行區域，具備跨境人才流通的天然條件，應率先試行大灣區中小企業人才互通計劃，培育兼具內地產業知識、國際視野與出海服務能力的複合型高端人才，構建人才集聚高地。

範疇四：民生及社會發展

鞏固就業根基 提升香港競爭力

4.1. 促進人才流動 穩固就業市場

我們建議加強灣區人才互通交流，擴闊青年專業發展出路，推動專業資格互認，促進兩地人才流動與社會共融。政府推動中小企業科創、數碼轉型及出海業務發展，亦有助帶動香港及大灣區的高端職位與專業服務崗位增長，進一步穩固就業市場。

4.2. 優化人才輸入及入境計劃 紓緩勞動力短缺

香港正面臨結構性勞動力短缺，根據勞工及福利局發布的「2023 年人力推算」報告，預計到 2028 年，香港整體人力短缺達 18 萬，情況嚴峻。在香港經濟發展的過程中，擴大輸入外勞的政策將是支撐經濟增長的重要一環。除了能夠解決市場上人力資源的短缺問題外，還能夠為香港帶來更多技術專才，提升整體行業的競爭力與活力。

4.2.1 優化輸入勞工計劃方面，我們建議由每聘用 3 名全職本地僱員方可輸入 1 名內地勞工（3：1），放寬至 2 名全職本地僱員對 1 名內地輸入勞工（2：1），以更靈活地填補基層崗位空缺，減輕中小企營運負擔。同時，我們建議將飲食、零售及服務業納入重點支援行業，因內地來港人才不僅能補充前線人手，更可憑藉其在內地市場累積的服務經驗與營運知識，協助本地企業優化標準作業流程、提升顧客服務水平，從而帶動整體行業服務質素的升級；尤其在當前旅客消費模式轉變及數位化服務需求增加的環境下，引入具備內地大型連鎖體系實戰經驗的人才，將有助中小企快速適應市場變化，增強競爭力。

4.2.2 建議政府每年定期檢討一次各行業的就業狀況，並據此動態優化輸入外勞計劃及高端人才入境計劃的執行細節，使人才引進機制更切合實際所需。

4.2.3 吸引內地、海外合資格大學生來香港就業，滿足市場的勞動人口需求，從而增加本地人及多元文化背景的人才交流，保持中小企的競爭力。特區政府可提供更多的支持政策，促進移民的安置和就業，確保人才的持續流入。

4.3. 透過「小街道大聯盟」模式提振地區經濟與就業

「小街道大聯盟」透過商會串聯中小型商戶，結合文化導賞與消費優惠，引導人流深入各區小巷街道，激活地區經濟，直接創造就業機會，惠及基層勞工。

我們建議將此模式常規化，並配合「一簽多行」及「無處不旅遊」政策方向，把各區特色旅遊經驗推廣至全港。透過聯動街道商戶聯盟，匯聚人流、刺激零售與餐飲消費，既可增加就業，亦有助提升商舖使用率，帶動地區整體經濟發展。

4.3.1 「小街道大聯盟」常態化

我們建議政府聯合商會及地區團體，建立常態化「小街道大聯盟」機制，以街區為單元，整合零售、餐飲、文創、古蹟資源，打造主題文旅消費路線，並增撥資源製作免費宣傳與線上推廣內容，幫助本土小店及特色食肆降低宣傳成本、擴大客源，讓舊街風貌與地道美食成為吸引旅客與市民的核心亮點。

4.3.2 聯同商戶推動地區經濟與文化探索

我們建議透過主題旅遊特輯進行推廣，鼓勵市民及旅客深度走訪不同地區，探索區內豐富的藝術、古蹟、地道文化及特色美食，從而帶動周邊商戶人流與生意，支援小店，提振地區經濟。特輯內容可融入各區獨特的街道文化與歷史古蹟元素，從百年歷史到潮流餐飲集中地，再到充滿藝術氣息地區，充分展現各區新舊共融、活力多元、宜居宜樂的魅力，呈現多元化的城市生活風貌。

4.3.3 圍繞五一、國慶、春節等長假期，我們提議制定專項消費提振方案，由聯盟統一策劃主題活動、導覽路線與優惠套餐，把旅客流量導入小巷小店，帶動地區整體生意。政府亦可在政策上作出支持，包括為街區聯盟提供場地、宣傳、營

運補助，簡化市集與街邊活動審批，支持數碼化推廣與線上線下融合經營，強化社區經濟活力。

範疇五：文化、體育、旅遊和綠色生活

推動綠色轉型，發揮文化平台優勢，鞏固國際旅遊城市地位

5.1. 善用香港的國際碳市場

氣候變化是當前全球面對的挑戰，國家提出兩大減碳承諾，力爭 2030 年前實現「碳達峰」，以及 2060 年前實現「碳中和」。香港則致力爭取於 2050 年前實現碳中和，在 2035 年前把香港的碳排放量從 2005 年的水平減少 50%。

要達至碳中和，需要經濟全面綠色轉型，我們建議推動香港綠色標準銜接環保技術的國際認證，助力國家綠色產業走向全球，落實可持續發展及雙碳目標。

香港的國際碳市場擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，依託國際金融中心地位，透過港交所 Core Climate 平台，連結內地優質碳資源與國際資本。我們認為應善用優勢，協助廠商進行碳信用交易，將減排成果轉化為實際收益。

5.2. 助力中小企邁向低碳可持續發展

因應中小企業在綠色轉型上面對成本高、專業知識不足、技術資源匱乏等問題，我們建議推出綠色低息貸款及 ESG 相關稅務優惠；同時免費向中小企業提供節能減排、環保改造、碳核算、綠色合規等專業指導，推動全行業邁向低碳可持續發展。同時培育香港綠色中小企業出海聯盟，推動綠色建築、新能源、環保科技、ESG 諮詢等產業的發展。

中小企編制 ESG 報告能帶來商業優勢，特別是融入國際供應鏈，成為大企業的合作夥伴。我們建議為中小企業提供「ESG 報告補貼」，協助中小企業建立符合國際標準的 ESG 報告，提升企業品牌形象、降低融資成本，並有效識別營運風險。

由特區政府為香港中小企建立明確的 ESG 標準，並提供相應指引。在標準方面，本會自 2023 年起已推出「SME ESG 約章」，約章參考香港聯合交易所上市規則附錄 C2 所載的《環境、社會及管治報告指引》相關適用於中小企的要求作為評估

框架，較集中針對氣候變化及可持續發展方向，務求通過中小企的影響力，共同為香港力爭於 2050 年前實現「碳中和」的目標。申請《約章》的中小企需向第三方獨立顧問提交證明文件，並通過評估審批以取得認證。參與的中小企亦需每年通過《約章》進行認證更新，具備一定認受性。本會認為《約章》可成為香港中小企 ESG 框架其中一個參考及方向，期望將來能夠有機會加入相關委員會，就中小企業界 ESG 發展提供意見。

5.3. 發揮香港中西文化交流平台角色

國家重視文化強國建設，為積極對接「十五五」規劃，鞏固香港中西文化交流的角色，我們認為政府應支持香港從事文創設計或專業服務的中小企業拓展內地市場，輸出國際視野、創意與管理經驗，協助國家對外文化與交流服務。

5.4. 實踐無處不旅遊 收集意見開發特色路線

香港作為中西文化交匯的國際大都會，擁有豐富且獨特的旅遊資源。為進一步實踐「無處不旅遊」理念，我們建議政府主動收集旅客意見，優化景區及跨境交通配套設施，提升整體旅遊體驗。規劃開發古蹟歷史深度遊、生態郊野遊、文化主題遊及灣區跨境聯遊等多元特色旅遊路線，豐富旅遊業態與內涵。

5.5. 推出旅遊相關中小企業扶持措施

針對本地旅行社、特色民宿、餐飲配套、旅遊手信、導遊服務等從事旅遊相關業務的中小企業，我們建議推出稅務寬減、經營補助、官方聯合宣傳等扶持措施，減輕營運負擔。

5.6. 舉辦特色活動強化旅遊城市地位

為了充分發揮香港國際化平台優勢，我們建議向內地及海外城市開展旅遊推廣，定期舉辦城市觀光節、旅遊嘉年華等活動，持續鞏固香港國際知名旅遊城市地位。

5.7. 維護旅遊質素並引導旅客到城內商戶消費

為了維護旅遊質素並引導旅客到城內商戶消費，建議劃出指定的收費旅遊景點。參考剛過去的聖誕及新年假期，橋咀島和東壩吸引了大量遊客。因此，特區政府可以考慮在景點入口處設置遊客服務中心，向每位入場人士收取約\$20 港元至\$30 港元的入場費用作環境保護費。入場時附贈企業或商場的消費優惠券，以吸引遊客之後到城內商戶消費，還可以考慮收取企業的贊助廣告費用。此外，增設 QR Code 技術和分時段的導覽服務，在特色景點設置即影即有服務，亦能提升整體旅遊體驗。

結語

本會以上提出多項政策建議，涵蓋五大範疇，每一項皆以中小微企的實際營運需要為依歸，力求在國家「十五五」規劃與香港未來五年發展藍圖中，為業界爭取更寬廣的發展空間與更到位的政策支援。

香港中小型企業聯合會始終堅定不移貫徹愛國愛港精神，全力支持特區政府依法施政，積極推動香港融入國家發展大局。我們深信，中小微企是香港經濟的基石，只有基石穩固，東方之珠方能熠熠生輝、再創高峯。

展望未來五年，是香港由治及興的關鍵期，亦是中小企業轉型升級的重要窗口。本會將繼續擔當業界與政府之間的溝通橋樑，凝聚行業力量，如實反映業界所需，與特區政府同心同行，共同推動香港經濟高質量發展。

我們懇請特區政府積極考慮上述建議，攜手構建一個更公平、更具活力、更可持續的中小企營商環境，讓香港在國家現代化建設中發揮更大擔當，為中華民族偉大復興貢獻香港工商界的力量。

香港中小型企業聯合會

會長 郭志華 謹啟